

Genova oltre il Morandi, nasce la campagna “La città è raggiungibile”



Genova - “Gioco di squadra” tra **Comune** di Genova, **Regione** Liguria e il gruppo **Onorato Armatori** per dire ai tour operator e ai viaggiatori italiani e stranieri che “Genova è raggiungibile”.

È stata presentata oggi una campagna di marketing per eliminare l’immagine del capoluogo come “città isolata” **dopo il crollo di ponte Morandi** : «Subito dopo il crollo abbiamo messo in atto diverse soluzioni per migliorare la viabilità città - ha detto il sindaco, Marco Bucci - come la realizzazione della Gronda a mare, che **collega il casello di Aeroporto con quello di Ovest e col Terminal Traghetto**. Gli utenti del nostro porto possono viaggiare senza criticità. Ringraziamo la famiglia Onorato, Moby e Tirrenia per il grande impegno dimostrato in questi mesi a sostegno del nostro porto».

La campagna di **comunicazione “business to business”** del gruppo è culminata in questi giorni in una mini-crociera per la Corsica alla quale sono stati invitati alcuni fra i più importanti tour operator e agenti di viaggio dell’Italia settentrionale e dei paesi europei che idealmente gravitano su Genova.

Alessandro Onorato, vicepresidente dell’omonimo gruppo e responsabile commerciale, ha ricordato che «dopo il crollo abbiamo avuto un contraccolpo sulle prenotazioni, ma non abbiamo mai pensato di spostare le nostre navi. **Stiamo recuperando il ritardo accumulato** a ottobre, novembre e dicembre e mercoledì, proprio dalle banchine genovesi, partirà il primo viaggio della Maria Grazia Onorato, la più grande nave “ro-ro” del Mediterraneo».

Per Gianni Berrino, assessore regionale al Turismo, «l'ottimo lavoro in sinergia di Regione e Comune con la **realizzazione in tempi rapidi di strade e infrastrutture** ha consentito di evitare un isolamento che anche dal punto di vista turistico sarebbe stato deleterio».

Per Barbara Grosso, assessore al Marketing del Comune, «l'appuntamento di oggi è la dimostrazione della **grande potenzialità** che può avere la collaborazione fra pubblico e privato».

© Riproduzione riservata